

IMPACT REPORT 2025

Engagement für Nachhaltigkeit: Fortschritte und Erfolge der DERTOUR Group

TRUSTED
TRAVEL
TEAM

ÜBERSICHT

Die DERTOOUR Group, Teil der REWE Group, ist eines der führenden Reiseunternehmen Europas. Mit mehr als einem Jahrhundert Erfahrung, vereint die DERTOOUR Group rund 200 Unternehmen, die vielfältige Urlaubserlebnisse sowie ein breites Spektrum an Reiseangeboten für unterschiedliche Reisewünsche bieten. Ein internationales Team von rund 15.000 Mitarbeitenden begleitet jährlich Millionen Gäste auf ihrer gesamten Reise.

Reisen verbindet Menschen und Kulturen und fördert Weltoffenheit, gegenseitiges Verständnis und Toleranz. Auch wirtschaftlich baut der Tourismus Brücken: Er ist weltweit ein wichtiger Faktor für Beschäftigung, Wohlstand und Nachhaltigkeit in den Destinationen. Die DERTOOUR Group nutzt diese Kraft, sich gezielt für nachhaltigeres Reisen einzusetzen. Die kulturelle und ökologische Vielfalt in den Reiseländern und das Wohl der Menschen sind das Fundament des Geschäftserfolgs. In Zeiten tiefgreifenden Wandels gewinnt Nachhaltigkeit für die Tourismusbranche zunehmend an Bedeutung.

DERTOOUR gestaltet diesen Wandel aktiv mit dem Nachhaltigkeitsprogramm „DER Welt verpflichtet“, das auf vier Säulen basiert: **Bewusstes Reisen; Energie, Klima & Umwelt; Gesellschaftliches Engagement sowie Mitarbeitende** bilden den strategischen Rahmen. Diese Struktur ermöglicht es, Nachhaltigkeit in allen Unternehmensbereichen zu verankern.

Der Bericht zeigt, wie die DERTOOUR Group ihren Weg zu mehr Nachhaltigkeit gestaltet und welche Fortschritte bislang erreicht wurden – transparent, ambitioniert und gemeinsam mit Mitarbeitenden, Partnern und Kund*innen.

„Zukunftsfähiger Tourismus entsteht durch einen kontinuierlichen Wandel. Als global agierendes Unternehmen verstehen wir Verantwortung ganzheitlich und setzen uns dafür ein, wirtschaftliche Stabilität, soziale Fairness und den Schutz natürlicher Lebensräume in Einklang zu bringen. Unser Anspruch ist es, Tourismus so zu gestalten, dass er langfristig Mehrwert für Menschen, Regionen und Umwelt schafft.“

Christoph Debus
CEO
DERTOOUR Group

„Dieser erste Impact Report unterstreicht unser Engagement für mehr Transparenz und zeigt, wie Verantwortung im Unternehmen verankert ist. Der Report veranschaulicht die Fortschritte, die wir bisher erzielt haben, und hebt die Erfolge unseres Engagements für Nachhaltigkeit hervor.“

Laura Steden
Director Corporate Responsibility
DERTOOUR Group

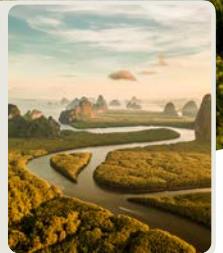
Bewusstes Reisen
Verbesserung der Wirksamkeit in der Wertschöpfungskette hin zu einem verantwortungsvollen Tourismus.



Energie, Klima & Umwelt
Ressourcenschonung & Emissionsreduktion in Geschäftsbetrieb und Lieferkette.



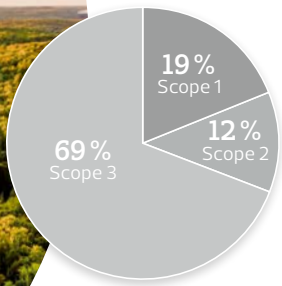
Gesellschaftliches Engagement
Verantwortung über den eigenen Geschäftsbereich hinaus übernehmen.



Mitarbeitende*
Förderung der Zufriedenheit und Leistungsfähigkeit für ein faires Miteinander.



* nicht Teil des Impact Reports



HOTELS GO NET ZERO

Im Rahmen des Futouris³-Projekts „Hotels Go Net Zero“ führten DERTOUR Hotels & Resorts und DSR Hotels erste Klimaaudits in ausgewählten Häusern durch. Ziel war es, die Scope 1–3 Emissionen zu erfassen und darauf basierend maßgeschneiderte Net Zero Roadmaps mit konkreten Maßnahmen zu entwickeln.

Das Diagramm zeigt beispielhaft die Scope 1–3 Emissionen des Aldiana Clubs Fuerteventura.

NET ZERO 2050

Die DERTOUR Group strebt an, bis 2050 Netto-Null-Emissionen zu erreichen. Um dieses Ziel zu unterstützen, koordiniert das gruppenweite ONE Climate-Programm alle klimabezogenen Aktivitäten und treibt die Umsetzung des Science Based Targets Initiative (SBTi)¹-Pfads voran. Da über 90% der Gesamtemissionen von DERTOUR unter Scope 3² fallen, liegt der Schwerpunkt auf der Reduzierung der Emissionen in der Wertschöpfungskette.

4.085 €
im Jahr 2025



wurden von DERTOUR Kund*innen durch freiwillige Klimaschutzbeiträge geleistet.⁴

Die Mittel unterstützen ein Projekt der DERTOUR Foundation in Sri Lanka, bei dem Wildlife and Ocean Resource Conservation (WORC) Mangroven pflanzt, um Küsten zu schützen, Lebensräume zu schaffen und CO₂ zu binden.

KlimaLink

Travel Footprint Database



Seit 2025 hat die DERTOUR Group CO₂e-Emissionsdaten für Flüge in ihre internen Buchungssysteme und Reisebüros integriert.⁵ Die DERTOUR Group nutzt dafür Emissionsdaten von KlimaLink⁶. Als Gründungsmitglied trägt die DERTOUR Group zur Entwicklung und Umsetzung eines einheitlichen CO₂e-Berechnungsstandards für die Tourismusbranche bei.



Sustainable Aviation Fuel

Zur Erreichung ihrer Klimaziele setzt die DERTOUR Group auf Partnerschaften im Luftverkehr. 2023 ging sie eine strategische Partnerschaft mit der Lufthansa Group zum Nutzungsausbau von Sustainable Aviation Fuel (SAF)⁸ ein und engagiert sich für eine höhere Verfügbarkeit und Nutzung mit weiteren Branchenakteuren.

Hotelplan

Hotelplan, eine Marke von DERTOUR Suisse, bietet Kund*innen SAF aus biobasierten Abfallstoffen an, das in der Vergangenheit zur Förderung von Nachfrage- und Technologieausbau von mehreren Lieferanten bezogen wurde.

Durch die Investition in SAF konnten rund 1.300 Tonnen CO₂e eingespart werden.⁹

Jede dritte Buchung mit Flug in 2025 in Hotelplan-Reisebüros enthielt einen freiwilligen SAF-Beitrag – ein Zeichen für starkes Kundenengagement für nachhaltigere Reiseentscheidungen.⁹

DSR Hotels

Im Rahmen des Energiemanagementsystems hat sich DSR Hotels ambitionierte Ziele gesetzt⁷:

Aufbau einer autarken Stromerzeugung in **25%** der Häuser bis 2030 und eine Reduzierung des Wasserverbrauchs um **5%** bis 2030.*

* im Vergleich zum Basisjahr 2025

30% STROM-EINSPARUNG
in der Zentrale in Frankfurt bis 2030*



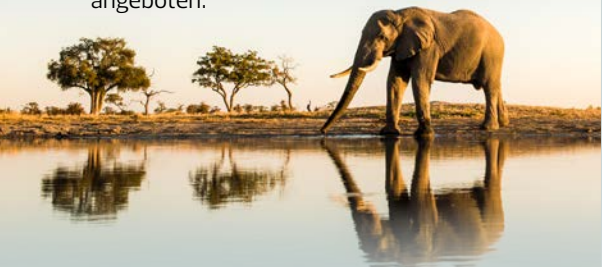
10% STROM-EINSPARUNG
pro Reisebüro im Durchschnitt in Deutschland bis 2030*

DERTOUR reduziert Emissionen durch höhere Ressourcen- und Energieeffizienz an allen Standorten. In Deutschland ist das Energiemanagement, in das nach ISO 50001 zertifizierte System der REWE Group integriert.⁴

* im Vergleich zum Basisjahr 2019

TIERSCHUTZ

Die DERTOUR-Gruppe hat eine verbindliche Tierschutzrichtlinie verabschiedet, die auf anerkannten Standards basiert, darunter denen der Association of British Travel Agents (ABTA). Damit wurde Elefantenreiten aus dem Programm genommen und seit November 2025 werden keine Aktivitäten mit direktem Kontakt zu Meeressäugern oder Shows mit unnatürlichem Tierverhalten mehr angeboten.



DERTOUR Suisse

Kontiki Reisen, der Spezialist von DERTOUR-Suisse für nordische Destinationen, ist der erste internationale Reiseveranstalter, der 2025 eine Tierschutzrichtlinie speziell für Husky-Safaris eingeführt hat. Die Kriterien basieren auf bestehenden Best-Practice-Standards und wurden gemeinsam mit Tierschutzexperten von ANIMONDIAL¹⁰ und drei Huskyfarmen entwickelt.

19 nehmen an Travelife¹² teil. Die DERTOUR Group umfasst 21 Destination Management Companies (DMCs) mit rund 71 Standorten in 31 Destinationen.

Kinderschutz

Gemeinsam mit ihren Partnern setzt sich die DERTOUR Group für die Wahrung der Kinderrechte im Tourismus ein. Auf der Grundlage ihrer externen Richtlinie zum Kinderschutz hat die DERTOUR Group eine umfassende interne Kinderschutzrichtlinie entwickelt. Diese legt strenge Anforderungen an Tourismusprodukte und -aktivitäten fest und definiert Maßnahmen und Prozesse, um deren wirksame Umsetzung sicherzustellen. Darüber hinaus unterliegen alle Geschäftspartner der DERTOUR Group dem Lieferanten-Verhaltenskodex, der den Rahmen für die Menschenrechtsanforderungen bildet.

Über 3.100 Mitarbeitende wurden im Jahr 2025 mit den E-Learning-Kursen von The Code geschult

DERTOUR Group hat bereits 2016 den Verhaltenskodex zum Schutz von Kindern vor sexueller Ausbeutung unterzeichnet und setzt seitdem alle sechs Kriterien von The Code¹¹ um.



DERTOUR, ITS und Meiers Weltreisen kennzeichnen nachhaltigere Unterkünfte mit dem „engage – people & planet“-Siegel. Hotels, die für ihr Nachhaltigkeitsmanagement nach international anerkannten Systemen extern zertifiziert sind, werden mit einem dunkelgrünen, herzförmigen Blatt gekennzeichnet.

ÜBER 80 STAKEHOLDER EINBEZOGEN

Als Mitglied des Roundtable for Human Rights in Tourism¹³, beteiligte sich die DERTOUR Group an einem Tourismus Impact-Assessment in Südafrika in 2025, einschließlich Konsultationen mit Branchen- und Community-Stakeholdern sowie Fokusgruppen in Kapstadt und Johannesburg. Auf Basis der Ergebnisse unterstützte die DERTOUR Group zwei gezielte Maßnahmen für lokale Geschäftspartner, um Bewusstsein und verantwortungsvolles Handeln zu stärken.



> 35% der Hotels im Kernportfolio sind für ihr Nachhaltigkeitsmanagement extern zertifiziert.¹⁴

3x Top Member von The Code

wurde die DERTOUR Group zwischen 2023 und 2025 ausgezeichnet.

DERTOUR UK

58 VILLAS sind aktuell Teil der CV Villas Positive Impact Collection

Jede Villa dieser Kollektion wurde anhand einer strengen Bewertung geprüft, fokussiert auf vier Kernbereiche: Unterstützung lokaler Gemeinschaften, Naturschutz, Ressourceneffizienz und Förderung bewussten Reisens. **Ziel ist eine Erweiterung der Kollektion um 20 % bis 2026** zur weiteren Stärkung verantwortungsvoller Tourismuserlebnisse.

DERTOUR

FOUNDATION

Die DERTOUR Foundation e.V. wurde 2014 als gemeinnütziger Verein der DERTOUR Group gegründet. Ihr Schwerpunkt liegt auf sozialer und ökologischer Verantwortung in den Reisedestinationen und der Unterstützung nachhaltiger Entwicklung. Die Foundation finanziert und fördert weltweit Projekte in den Bereichen Bildung, Schutz natürlicher Lebensräume und Biodiversität. Seit 2025 ist sie zudem als Wohltätigkeitsorganisation im Vereinigten Königreich registriert.



hat die DERTOUR Foundation durch weltweite Schulbauprojekte in Zusammenarbeit mit erfahrenen lokalen Partnern seit 2014 unterstützt und so eine nachhaltige Betreuung sowie Bildungschancen für die Kinder sichergestellt.



85%

der DERTOUR Foundation Projekte fördern **Bildung und Frauen-Empowerment.**


Beide Bereiche schaffen langfristige Perspektiven und stärken lokale Gemeinschaften. Zusätzlich engagiert sich die Foundation in Naturschutz und Tierschutz und unterstreicht damit ihr Engagement für den Schutz von Ökosystemen und Biodiversität.



Über 33.000 Begünstigte wurden durch Projekte der DERTOUR Foundation seit 2014 erreicht.

Rund 30.000 Mangroven-Setzlinge

wurden gemeinsam mit unserem Partner WORC seit 2021 gepflanzt, um die Regenerierung des Mangroven-Ökosystems in der Koggala-Lagune in Sri Lanka zu unterstützen. Das Projekt bindet lokale Gemeinschaften über Umweltbildung, Unterstützung nachhaltiger Fischerei und Trainings ein. DERTOUR Gäste können den Standort besuchen und selbst Mangroven pflanzen.



Mangroven speichern bis zu viermal mehr CO₂ als tropische Regenwälder und leisten einen wichtigen Beitrag zum Klimaschutz.

**TRUSTED
TRAVEL
TEAM**

- 1 SBTi bietet Unternehmen einen wissenschaftlich fundierten Weg zur Reduzierung von Treibhausgasemissionen im Einklang mit dem 1,5 °C Ziel und den Vorgaben des Pariser Klimaabkommens.
- 2 Scope 1 umfasst direkte Emissionen aus eigenen oder kontrollierten Quellen. Scope 2 beinhaltet indirekte Emissionen aus eingekaufter Energie. Scope 3 umfasst alle weiteren Emissionen entlang der Wertschöpfungskette, etwa aus Lieferketten, Transport, Abfällen und Produktnutzung.
- 3 Futouris ist die Nachhaltigkeitsinitiative der deutschsprachigen Tourismusbranche.
- 4 Gilt ausschließlich für DERTOUR Deutschland.
- 5 Gilt ausschließlich für DERTOUR Deutschland und DERTOUR Suisse.
- 6 KlimaLink stellt einheitliche Emissionsdaten bereit, um den Klimafußabdruck einzelner Reiseleistungen und ganzer Reisen direkt am Point of Sale darzustellen. Der eingetragene Verein KlimaLink e.V. wurde gegründet, um einen einheitlichen Standard zur Emissionsberechnung für die Tourismusbranche zu etablieren.
- 7 Gilt ausschließlich für DSR Hotels. Die DSR Hotel Holding ist eine Tochtergesellschaft des Hotelbereichs der DERTOUR Group.
- 8 Nachhaltige Flugkraftstoffe (SAF) sind ein zentraler Hebel für die Zukunft des Flugverkehrs. Sie werden hauptsächlich aus biologischen Abfällen und Reststoffen hergestellt und bieten eine nachhaltigere Alternative zu fossilem Kerosin. Über den gesamten Lebenszyklus haben sie das Potential den CO₂ Fußabdruck des Luftverkehrs um bis zu 80 % zu reduzieren.
- 9 Gilt ausschließlich für Hotelplan, eine Marke von DERTOUR Suisse. Hotelplan ist seit 2025 Teil der DERTOUR Group.
- 10 ANIMONDIAL ist eine spezialisierte Beratungsfirma, die Reise- und Tourismusunternehmen bei den Themen Tierschutz, Schutz der Artenvielfalt und Biodiversität unterstützt.
- 11 The Code basiert auf der UN-Kinderrechtskonvention, die seit 1989 die Notwendigkeit des Kinderschutzes bekräftigt.
- 12 Travelife ist eine Initiative für Schulungen, Management und Zertifizierung von Tourismusunternehmen zur Steuerung und Verbesserung sozialer und ökologischer Auswirkungen.
- 13 Der Roundtable for Human Rights in Tourism ist eine gemeinnützige Multi-Stakeholder-Initiative zur Förderung der Menschenrechte im Tourismus.
- 14 Gilt ausschließlich für DERTOUR Deutschland, DERTOUR Austria und DERTOUR Suisse. Das Kernportfolio umfasst unter anderem eigene sowie Pacht-, Management- und Franchise-hotels und volumenstarke Betriebe.

DERTOUR Group GmbH
Humboldtstraße 140-144
51149 Köln

Tel.: +49 69 9588-8000
presse@dertour.com

Geschäftsführer:
Christoph Debus, Dr. Ingo Burmester,
Joao Gonzaga, Patrick Lambertz,
Boris Raoul

Amtsgericht Köln, HRB 89529
VAT No.: DE312716905

DERTOUR
GROUP