

ZERTIFIZIERUNG FÜR NACHHALTIGKEIT

**Informationen zu anerkannten Zertifikaten für
Unterkünfte im DERTOUR Group Produktportfolio**

Zertifizierung für Nachhaltigkeit

Nachhaltigkeitszertifizierungen können Reisenden bei der Auswahl ihrer Unterkunft Orientierung bieten. Sie zeigen, dass ein Hotel oder eine andere Unterkunft die Anforderungen eines anerkannten Nachhaltigkeitsstandards erfüllt und diese durch unabhängige Prüfungen oder Zertifizierungsverfahren nachgewiesen wurden. Die Zertifizierungen berücksichtigen dabei je nach Standard unterschiedliche ökologische, soziale und wirtschaftliche Aspekte der Unternehmensführung.

Gemeinsam mit unserem Datenpartner Fairweg hat die DERTOUR Group rund 30 Nachhaltigkeitszertifizierungen ausgewählt, die transparente Standards sowie unabhängige Prüf- und Kontrollverfahren vorsehen. Unterkünfte mit mindestens einem dieser anerkannten Zertifikate werden mit dem **engage-Signet** gekennzeichnet. Das Signet dient der einheitlichen Kennzeichnung zertifizierter Unterkünfte im DERTOUR Group Produktportfolio und unterstützt Reisende bei der Orientierung. Es handelt sich nicht um ein eigenes Zertifikat. Die jeweils zugrunde liegende Zertifizierung wird transparent am Angebot ausgewiesen.



Weiterführende Informationen und Beschreibungen der ausgewählten Zertifikate finden sich in der nachfolgenden Tabelle.

Zertifikat	Beschreibung
<u>Austrian Ecolabel</u> 	Das Österreichische Umweltzeichen gehört zu den bekanntesten Zertifikaten in der Reisebranche. Es beschränkt sich auf nachhaltig arbeitende Hotels in Österreich. Sowohl der Kriterienkatalog als auch der Prüfprozess sind öffentlich einsehbar. In beiden werden hohe Anforderungen an die teilnehmenden Hotels gestellt. Einzig die lange Laufzeit von vier Jahren ist im Vergleich zu anderen Zertifikaten weniger streng.
<u>Biosphere</u> 	Hotels, die die Anforderungen für die Zertifizierung erfüllen, verpflichten sich, einen umfassenden Kriterienkatalog umzusetzen und sich jedes Jahr neue Ziele zur kontinuierlichen Verbesserung ihrer Nachhaltigkeitsleistungen zu setzen. Der Kriterienkatalog basiert auf den 17 Nachhaltigkeitszielen der Vereinten Nationen (SDGs), integriert ESG-Kriterien (Umwelt, Soziales und Unternehmensführung) und entspricht den relevanten internationalen sowie europäischen Vorgaben und Richtlinien. Das Zertifikat ist Mitglied der Tourism Sustainability Certifications Alliance (TSCA).
<u>Certification for ST</u>	Das Certification for Sustainable Tourism CST ist ein offizielles Nachhaltigkeitssiegel des Costa-Ricanischen Tourismusinstituts (ICT). Es bewertet Tourismusunternehmen anhand ökologischer, sozialer und wirtschaftlicher Kriterien. Ziel ist es, nachhaltige

	Praktiken zu fördern, lokale Gemeinschaften einzubinden und die Umwelt zu schützen.
Chile Sello S 	Das Zertifikat Chile Sello S (SERNATUR) würdigt die nachhaltigen Bemühungen der Beherbergungsbetriebe in Chile. Das Gütesiegel für nachhaltigen Tourismus zeichnet sich dadurch aus, dass es von einer unabhängigen dritten Partei (Prüfstelle) geprüft wird und die Einhaltung der Nachhaltigkeitskriterien in den verschiedenen Bereichen gewährleistet.
<u>EarthCheck</u>  EARTHCHECK	EarthCheck zählt zu den bekanntesten und ältesten Anbietern im Tourismus. Das Zertifikat wird für zwei Jahre vergeben und ist mit einer umfassenden Prüfung vor Ort verbunden. Die Kriterien, die ein Hotel erfüllen muss, um das Zertifikat zu erhalten, sind umfassend und öffentlich zugänglich. Bei jedem Prüfintervall, welches durch externe Dritte durchgeführt wird, muss sich die Unterkunft gegenüber der letzten Prüfung verbessern.
Ecotourism Australia 	Mit der Zertifizierung von Ecotourism Australia werden Unterkünfte in Australien ausgezeichnet, die ein überzeugendes und umfassendes Engagement für nachhaltige Praktiken nachweisen können. Das Zertifikat betrachtet die ökologische, die ökonomische und die soziale Nachhaltigkeit und ist Mitglied der Tourism Sustainability Certifications Alliance (TSCA).
Good Travel 	Das Good Travel Seal ist ein Nachhaltigkeitszertifikat für Tourismusbetriebe wie Hotels, Pensionen, Hostels und Ferienunterkünfte. Es zeichnet Unterkünfte aus, die ökologische, soziale und ökonomische Nachhaltigkeitsstandards erfüllen. Das Zertifikat ist in drei Zertifizierungsstufen unterteilt, je nachdem wie umfangreich die Nachhaltigkeitsbemühungen der Betriebe sind. Alle zwei bis drei Jahre wird ein Audit durchgeführt, wobei ein Vor-Ort-Audit mit einem Remote-Audit abwechselt. Das Zertifikat ist Mitglied der Tourism Sustainability Certifications Alliance (TSCA).
<u>Green Globe</u> 	Das Green Globe Zertifikat wird weltweit an Hotels, die nachhaltig arbeiten, mit einer Laufzeit von zwei Jahren vergeben. Um das Siegel tragen zu dürfen, muss zunächst ein umfassender Fragenkatalog beantwortet werden. In diesem Katalog sind auch 40 Pflichtkriterien enthalten, die in jedem Fall erfüllt werden müssen. Die gemachten Angaben werden im nächsten Schritt vor Ort bei einem Audit überprüft. Das Zertifikat ist Mitglied der Tourism Sustainability Certifications Alliance (TSCA).

Green Growth 2050 	Der Green Growth 2050 Global Standard umfasst über 400 CSR- und Nachhaltigkeitsindikatoren. Um nach dem Green Growth 2050 Global Standard zertifiziert zu werden, muss jedes Hotel alle verbindlichen Indikatoren erfüllen. Die Green Growth 2050-Zertifizierung wird durch ein jährliches Bewertungsverfahren ermittelt. Jährliche Vor-Ort-Audits finden abwechselnd im Rahmen einer Zertifizierung und einer Überwachungsbewertung statt.
<u>Green Key</u>  Green Key	Green Key ist weltweit als Zertifizierer für nachhaltige Tourismusbetriebe tätig. Der mit der Vergabe verbundene Prüfprozess ist für ein Hotel aufwändig und umfassend. Zu Beginn steht dabei eine Situationsanalyse und eine Formulierung einer Strategie zur Erreichung nachhaltiger Ziele. Diese werden im Rahmen jedes vor Ort durchgeführten Audits, die zu Beginn jährlich und dann alle drei Jahre stattfinden, überprüft und gegebenenfalls erweitert. Dadurch soll sich jedes zertifizierte Hotel im Laufe der Jahre konstant verbessern. Das Zertifikat ist Mitglied der Tourism Sustainability Certifications Alliance (TSCA).
<u>Green Key Global</u> 	Das Green Key Eco-Rating Programm zählt zu den führenden Zertifikaten für nachhaltig arbeitende Hotels in Nordamerika. Es wurde speziell für die Hotel- und Eventbranche entwickelt und zeichnet seit über 30 Jahren Betriebe in Kanada und den USA für ihr nachhaltiges Engagement aus. Green Key Global ist Mitglied der Tourism Sustainability Certifications Alliance (TSCA). Für Zertifizierungen außerhalb von Kanada und den USA ist das Green Key Zertifikat zuständig.
Green Star 	Das Green-Star-Hotelprogramm ist ein nationales Zertifizierungsprogramm, das speziell auf das ägyptische Beherbergungsgewerbe zugeschnitten ist. Es unterstützt ägyptische Hotels und Resorts dabei, sämtliche Abläufe des Betriebs nachhaltiger zu gestalten. Dies gilt sowohl für ökologische, als auch für soziale und ökonomische Bereiche.
<u>GreenSign</u> 	Das GreenSign Zertifikat wird für drei Jahre verliehen. Der Kriterienkatalog ist sehr umfassend und öffentlich zugänglich. Je nachdem wie viele der Kriterien ein Hotel im Rahmen der Prüfung erfüllt, werden bereits mit der ersten Zertifizierung die Verbesserungspotentiale ermittelt und entsprechende Ziele festgelegt. Spätestens mit der Erneuerung des Zertifikats muss ein Hotel die festgelegten Ziele erreichen, um weiterhin mit dem GreenSign Siegel ausgezeichnet zu werden.

GreenStep ST 	GreenStep Sustainable Tourism bietet mit seinen Standards ein Bewertungs- und Verifizierungsprogramm für nachhaltige Betriebe in Nordamerika. Es stellt verschiedene Tools und Beratungen zur Verfügung, die die touristischen Betriebe bei ihren nachhaltigen Maßnahmen unterstützt. Die GreenStep-Standards basieren auf den vier Säulen Umwelt, Soziales, Kultur und Managementprinzipien.
GSTC by Bureau Veritas 	Bureau Veritas bietet Unternehmen einen klaren Weg, die Einhaltung der GSTC-Standards und Nachhaltigkeitspraktiken nachzuweisen. Mit Beratung, Schulungen und Zertifizierungen, die auf den renommierten GSTC-Kriterien basieren, unterstützt Bureau Veritas Unternehmen bei der Umsetzung verantwortungsvoller und umweltfreundlicher Praktiken.
GSTC by Control Union 	Control Union ist eine GSTC-akkreditierte Zertifizierungsstelle für Tourismusunternehmen. Die in den GSTC-Standards enthaltenen Kriterien sind verbindlich und müssen für eine Zertifizierung erfüllt sein. Die GSTC-Akkreditierung trägt maßgeblich zur Gewährleistung der Unparteilichkeit, Qualität, Kompetenz und Glaubwürdigkeit des Prozesses und der Zertifizierung selbst bei.
GSTC by DCA 	DCA (Dream&Charme) ist eine GSTC-akkreditierte Zertifizierungsstelle für Hotels weltweit (außer China). Das Global Sustainable Tourism Council (GSTC) verwaltet die GSTC-Kriterien, die globalen Standards für nachhaltiges Reisen und Tourismus, und fungiert als internationales Gremium. DCA garantiert höchste Unparteilichkeit und Unabhängigkeit bei der Bewertung der zertifizierten Unterkünfte gemäß den eigenen hinterlegten Vorschriften (Standard D&C 2023).
GSTC by GCL 	GCL International Ltd ist eine vom GSTC akkreditierte Zertifizierungsstelle mit Sitz in Großbritannien. Ziel der GSTC-Akkreditierung ist es, ein höheres Maß an Sicherheit zu gewährleisten und Unternehmen auszuzeichnen, die sich aktiv für nachhaltigeren Tourismus einsetzen. GCL ist spezialisiert auf die Bewertung, Inspektion, Schulung und Zertifizierung verschiedener Produkt- und Managementsysteme.
GSTC by RoyalCert 	RoyalCert ist eine GSTC-akkreditierte Zertifizierungsstelle für Touristikunternehmen. RoyalCert führt ein Audit vor Ort durch, um die Einhaltung der GSTC-Kriterien durch das Unternehmen zu überprüfen. Die nachhaltigen Praktiken müssen durch die Unternehmen im Rahmen dieses zweistufigen Audits nachgewiesen werden. Der erste Schritt des Audits besteht aus der Dokumentenprüfung, gefolgt von einem Zertifizierungsaudit vor Ort.

GSTC by TÜV Rheinland 	Die GSTC-Akkreditierung des TÜV Rheinland bestätigt, dass sie als Zertifizierungsstelle nachweislich kompetent und neutral Unternehmen und/oder Destinationen zertifiziert und dabei die im GSTC-Akkreditierungshandbuch beschriebenen Prozesse und Verfahren einhält. Dazu zählen die Einhaltung eines transparenten und unparteiischen Zertifizierungsverfahrens und qualifiziertes Personal zur Konformitätsbewertung im Bereich nachhaltiger Tourismus.
GSTC by UCSL 	UCSL (United Certification Systems Ltd) ist eine GSTC-akkreditierte Zertifizierungsstelle und bietet weltweit GSTC-Zertifizierungen für Hotels, Unterkünfte und Reiseveranstalter an. UCSL begleitet Unternehmen auf ihrem Weg zur GSTC-Zertifizierung, die als globaler Maßstab für nachhaltigen Tourismus gilt und von UNEP und UNWTO unterstützt wird.
<u>GSTC by Vireo Srl</u> 	Das GSTC by Vireo Zertifikat orientiert sich zu 100 % am Kriterienkatalog für nachhaltige Unterkünfte des Global Sustainable Tourism Council (GSTC). Im Unterschied zu anderen Zertifikaten bietet Vireo weder vor noch im Verlauf der Prüfung, die durch eine externe sachverständige Stelle erfolgen muss, eine Beratung an. Auf diese Weise wird ein hohes Maß an Unabhängigkeit erreicht. Seitens Vireo wird der Prüfbericht analysiert und bei erfolgreicher Prüfung das Zertifikat für drei Jahre ausgestellt. Im Verlauf der drei Jahre finden zwei Nachprüfungen statt.
Hoteles más verdes 	Der Hoteles más Verdes Standard ist ein Nachhaltigkeitsprogramm für Hotels, das von der Asociación de Hoteles de Turismo de la República Argentina (AHT) entwickelt wurde.
<u>ibex fairstay</u> 	ibex fairstay ist ein unabhängiges Schweizer Nachhaltigkeitslabel für Tourismus- und Beherbergungsbetriebe. Es zertifiziert Hotels, und andere Unterkünfte in fünf Bereichen (Management, Ökologie, Regionalität, Soziales sowie Finanzen). Die Zertifizierung erfolgt in vier Stufen, je nach Nachhaltigkeitsleistung des Betriebs. Der Kriterienkatalog ist öffentlich zugänglich und umfassend.
<u>Preferred by Nature</u> 	Preferred by Nature zählt zu den überzeugendsten Zertifikaten im Tourismus. Der Kriterienkatalog des Zertifikats ist umfassend und mit zahlreichen Pflichtkriterien versehen. Diese werden im Rahmen eines Audits durch eine unabhängige Stelle vor Ort eingehend überprüft. Ein Hotel, welches das Zertifikat erhält, muss sich zu jährlichen Überprüfungen bereit erklären. Seit Mai 2026 ist Preferred by Nature offiziell als GSTC-akkreditierte Zertifizierungsstelle anerkannt.

Sakura Quality 	Sakura Quality An ESG Practice ist eine aus Japan stammende ESG-Zertifizierung für Beherbergungsbetriebe. Die Zertifizierung zielt darauf ab, die Sustainable Development Goals (SDGs) in Bereichen wie gesellschaftliches Engagement, kulturelle Erhaltung und Umweltpraktiken in der Hotellerie zu erhalten und zu verbessern. Der Zertifizierungsprozess umfasst Inspektionen vor Ort durch erfahrene Prüfer:innen, gefolgt von einer Überprüfung durch eine unabhängige und neutrale dritte Prüfstelle.
Seychelles ST 	Das Seychelles Sustainable Tourism Label, seit 2023 als "Sustainable Seychelles" rebranded, ist ein Zertifizierungsprogramm für nachhaltigen Tourismus auf den Seychellen. Es wurde 2012 eingeführt und zielt darauf ab, negative wirtschaftliche, ökologische und soziale Auswirkungen von Tourismus auf das Reiseziel zu mindern. Das Label wird an Unterkünfte, Restaurants und Reiseveranstalter vergeben, die nachhaltige Praktiken in ihren Betrieben umsetzen.
Sustainable Berlin 	visitBerlin fördert die nachhaltige Entwicklung der Berliner Tourismus- und Veranstaltungsbranche mit den Programmen „Sustainable Tourism Berlin“ für Anbieter im Freizeittourismus. Die 65 prozessorientierten Kriterien für die Standards wurden auf der Grundlage international anerkannter Rahmenwerke wie ISO-Normen, des Deutschen Nachhaltigkeitskodex und der GSTC-Branchenrichtlinien entwickelt.
TourCert 	TourCert zählt zu den anspruchsvollsten Zertifikaten in der Reisebranche. Sowohl der Prüfprozess als auch die Kriterien, die in diesem geprüft werden, sind öffentlich zugänglich. Erhält ein Hotel das Zertifikat, verpflichtet es sich nicht nur, einen umfassenden Nachhaltigkeitsbericht zu veröffentlichen, sondern auch bei den jährlichen Updates und im Rahmen des nächsten Audits Fortschritte vorzuweisen. TourCert ist Mitglied der Tourism Sustainability Certifications Alliance (TSCA).
Travelife 	Das Travelife Zertifikat gehört zu den verbreitetsten Zertifikaten in der Tourismusbranche. Es wird nach einer Prüfung vor Ort, die durch eine unabhängige, sachverständige Stelle erfolgen muss, für die Dauer von zwei Jahren verliehen. Der Kriterienkatalog des Zertifikats ist sehr umfangreich und setzt in allen Bereichen der Nachhaltigkeit Schwerpunkte, die durch klar formulierte Pflichtkriterien erfüllt werden müssen. Travelife ist Mitglied der Tourism Sustainability Certifications Alliance (TSCA).

Verwendete Abkürzungen

- **ST** steht für „Sustainable Tourism“.
- **GSTC** steht für „Global Sustainable Tourism Council“. Der GSTC ist eine internationale Organisation, die globale Kriterien für nachhaltigeren Tourismus entwickelt und als Referenzrahmen für Nachhaltigkeitszertifizierungen dient.
- **TSCA** steht für „Tourism Sustainability Certifications Alliance“. Die TSCA ist eine Brancheninitiative führender Tourismuszertifizierungen mit dem Ziel, Transparenz, Qualität und Vergleichbarkeit von Nachhaltigkeitsstandards im Tourismus zu stärken.

Erläuterungen zur Zertifikatsauswahl

Nicht jedes Nachhaltigkeitszertifikat erfüllt dieselben Qualitätsanforderungen. Berücksichtigt werden daher ausschließlich Zertifizierungen, die definierte Anforderungen an Transparenz, unabhängige Prüfung und regelmäßige Kontrolle erfüllen.

Voraussetzung ist unter anderem, dass die Einhaltung der Anforderungen durch unabhängige Fachleute überprüft wird und die zugrunde liegenden Kriterien öffentlich nachvollziehbar sind. Die Zertifizierung basiert in der Regel auf Audits vor Ort. Zudem müssen die Zertifizierungssysteme allen Hotels offenstehen, die die jeweiligen Voraussetzungen erfüllen, regelmäßige Wiederholungsprüfungen vorsehen und klare Regelungen für den Entzug einer Zertifizierung besitzen.

Die zugrunde liegenden Standards berücksichtigen verschiedene Aspekte der Nachhaltigkeit und Hotelbewertung. Dazu zählen ökologische Themen wie Energie- und Wasserverbrauch, soziale Aspekte wie Arbeitsbedingungen und Schulungen, wirtschaftliche Aspekte, die Zusammenarbeit mit lokalen Partnern sowie Anforderungen an Management- und Kontrollprozesse.

Die Zertifikate werden in festgelegten Intervallen (in der Regel zwei bis drei Jahre) erneuert und müssen ihre Konformität mit den geltenden Anforderungen nachweisen. So wird sichergestellt, dass die berücksichtigten Zertifizierungen auf transparenten und überprüfbaren Kriterien beruhen und Reisenden eine verlässliche Orientierung bei der Auswahl von Hotels mit anerkannten Nachhaltigkeitszertifikaten bieten.

Kontakt

Bei Fragen oder Hinweisen zur Zertifikatsliste steht das Corporate Responsibility Team gerne zur Verfügung: nachhaltigkeit@dertour.com.